



Ich bin erfahren in der Kommunikation von Themen in Gesundheit, Wissenschaft, Wirtschaft, Bildung und Tourismus. Ich entwickle kreative Kampagnen und überzeugenden Content für Print, Online und Social Media. Meine Stärken liegen in der klaren, verständlichen Kommunikation und der Fähigkeit zur grafischen Erstellung von Magazinen, Zeitungen und Broschüren.

PERSÖNLICHE DATEN

 Geburtsdatum: 4. Januar 1977
 Waldweg 3, 02957 Krauschwitz
 +49 176 456 32 777
 jana@schulz-preuss.de

KENNTNISSE

Adobe CC | Affinity Suite |
Wordpress | SEO | Hubspot |
Google Analytics

SPRACHEN

Englisch | Französisch

Berufserfahrung

- Seit 02/2025** **Selbständige Marketingberaterin**
www.schulz-preuss.de
- 08/2024 – 01/2025** **Vorbereitung der Selbständigkeit**
Gründungscoaching bei WBS Training
- 04/2022 – 07/2024** **Referentin Kommunikation und Medien, Initiative Herzklappe, Berlin (Remote)**
Gesundheitskommunikation: Strategie, Print-Publikationen, Content für Websites und Social Media
- 11/2014 – 03/2022** **Leiterin Marketing, Kulturhotel Fürst Pückler Park, Bad Muskau (Remote)**
Tourismuskommunikation: Strategie, Print-Marketingmaterialien, Content für Websites und Social Media
- 02/2011 – 04/2012** **Referentin Presse/Publikationen, Berliner Flughäfen, Berlin-Schönefeld**
Unternehmenskommunikation: Pressearbeit, Print-Publikationen, Content für Websites
- 04/2008 – 12/2010** **Leiterin Hochschulmarketing, Technische Hochschule Wildau (FH)**
Wissenschaftskommunikation: Print- und Online-Publikationen, Pressearbeit, Veranstaltungen
- 07/2004 – 03/2008** **Mitarbeiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Industrie- und Handelskammer Cottbus, Geschäftsbereich Aus- und Weiterbildung**
Öffentlichkeitsarbeit: Print- und Online-Publikationen, Pressearbeit, Veranstaltungen
- 07/1996 – 06/2004** **Freiberufliche Journalistin Print und Online**
u.a.: T-Online.de (Berlin), Sächsische Zeitung (Weißwasser und Bautzen), KREUZER (Leipzig), Neue Presse Nordkalifornien (San Francisco, USA)
- 03/2007 – 08/2009** **Betriebswirtin (IWW), FernUni Hagen**
berufsbegleitendes Weiterbildungsstudium, Examen am 25.08.2009: Note 2,7
- 10/1997 – 07/2003** **Medienberatung (Diplom), TU Berlin**
Vertiefung: Kulturwissenschaft, Diplomarbeit zur Verständlichkeit von Hypertexten, Diplom am 24.07.2003: Note 1,3

Hochschulstudium